



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

28. 11. 2019 р. № 24/148

на № _____

Голові Правління
Українського центру
обслуговування анонімних
алкоголіків
Морозу С.Ю.

вул. Героїв АТО, 116, к. 1,
м. Полтава, 36023

№ 85-2019 від 18.11.2019

Шановний Сергію Юрійовичу!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Аудіоролик хронометражем 33 с., створений з метою інформування населення про співтовариство чоловіків і жінок, які діляться один з одним своїм досвідом, силою та надією з метою вирішити їхню спільну проблему і допомогти іншим одужати від алкоголізму, має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Т.в.о. ГОЛОВИ

В. Коваль